

Før/Under/Efter Corona **ONLINE-MØDER**



Survey & Analyse

**POTENTIALE
UDFORDRINGER
ANBEFALINGER**

Indhold

1. Executive summary
2. Fordobling af online-møder i fremtiden
3. Flere online-møder, færre rejser, mere hjemmearbejde
4. Tidsbesparelser driver værket
5. Koncentrationsevnen udfordres online
6. Ikke alle emner er lige egnede online
7. Kan successen under corona overføres til tiden efter?
8. Tænd for kameraet og kig ind i det
9. Effektivitet forudsætter mødedisciplin – især hos de unge
10. Rangordning af praktiske virkemidler
11. Kort on analysen



Jeg tror **ikke**, at **TDC** bliver **den samme** arbejdsplads efter Corona.

Vi kommer til at bruge de erfaringer, vi har fået under Corona til at skabe **nye arbejdsformer**, og jeg forudser, at vi udvikler **en langt mere fleksibel arbejdsplads**, hvor virtuelt samarbejde og online-møder får en større plads

TDC's **topledelse** har nedsat en **taskforce**, der skal sikre at de gode erfaringer bliver fast **forankret** i vores **arbejdskultur**

Gry Egstrup
Senior Vice President, TDC



Det er i høj grad også **teknologien**, der har gjort, at online-møderne har fungeret så effektivt under corona. Når vi logger ind på møderne, så **virker** det **hver gang**. Sådan var det ikke for et år siden.

Så **timing** og **teknologi** er gået hand i hånd.

Jakob Askou Bøss,
Strategi- og kommunikationsdirektør, Ørsted

Convinced



EXECUTIVE SUMMARY

Potentialer



Denne analyse viser, at de adspurgte medarbejdere i danske virksomheder og organisationer er gået fra at bruge i gennemsnit **14%** af deres arbejdstid i online-møder før corona-krisen - til at bruge **42%** under corona. Og de forventer i fremtiden at bruge **26%** af deres arbejdsdag i online-møder. Altså næsten en fordobling af online-mødeaktiviteten (**Fra 14% før corona til 26% efter**).



Forventningen om at fremtiden vil byde på flere online-møder drives primært af det faktum, at **82%** mener, at online-møderne afvikles på kortere tid, end hvis det tilsvarende møde var holdt fysisk. Et flertal på knap **54%** vurderer, at online-møder samlet set er mere effektive end de fysiske.



Der er også andre potentielle gevinster ved en digital omlægning af mødekulturen. **76%** forventer mindre rejseaktivitet på arbejdspladsen, og **74%** forventer mere hjemmearbejde.



Der er et stort potentiale for at øge brugen af hjemmearbejde. Før corona-krisen svarer deltagere, at de i gennemsnit arbejder hjemme **3 timer** på en arbejdsuge, men de ønsker i fremtiden at hele **10 timer** ud af en arbejdsuge, kan klares hjemmefra.

Udfordringer



Besvarelserne viser, at der også er store udfordringer ved online-møder i forhold til de fysiske. Den gennemsnitlige koncentrationsevne i fysiske møder vurderes til **84%**, mens koncentrationsevnen kun er **74%** i online-møderne. Altså et tab af koncentrationsevne på **10%**.



Årsagerne til at koncentrationsevnen er udfordret, dokumenterer deltagerne selv, idet godt **35%** angiver at de typisk checker mails under online-møder. Mens kun **16%** angiver, at de forsøger at koncentrere sig fuldt ud om at deltage i mødet.



Et overraskende statistisk faktum er, at den ældre medarbejdergruppe over 40 år vurderer, at onlinemøder er mere effektive end de yngre under 40 år. Tallene anviser en sandsynlig forklaring på forskellen. For den yngre gruppe koncentrerer sig mindre under møderne og multi-tasker markant mere. For eksempel checker **57%** af de yngre typisk SMS'er under online-møderne, mens det kun er **32%** af de ældre, der ikke kan lade SMS'erne være. Så en højere grad af mødedisciplin hos særligt de yngre er anbefalelsesværdig, hvis effektiviteten af online-møder skal øges.

Anbefalinger



Undersøgelsen viser, at konteksten og formålet med et møde er meget afgørende for, hvor velegnet det er til afvikling online. På en skala fra 0 til 10, hvor 10 er mest egnet, scorer møder, der vedrører daglig drift **7,1**, mens udviklingsopgaver scorer **5,3**. Mindst egnet vurderes møder, der har til formål at sælge, som kun scorer **4,8**.



Størrelsen af mødet er også afgørende. Knap tre ud af fire (**73%**) mener, at møder med få deltagere er relativt mere egnede til online-møder.



Form og afvikling af online-møder er ifølge besvarelserne også meget afgørende for, hvor effektive de er. Det mest effektive virkemiddel er ifølge deltagerne at udsende en **mødedagsorden** i god tid før mødet.



Næstvigtigst er det, at der udpeges en **mødeleder**, der aktivt styrer mødet. På tredjepladsen anbefales det, at alle **deltagere aktiveres** efter hvert agendapunkt, hvor de alle aktivt skal svare på et opsummerende spørgsmål.



Øvrige anbefalinger er bl.a.: 1) Tænd for **web-kameraet**, 2) Lav en mødekultur hvor deltagerne om muligt **logger på** mødet i god tid, før det starter 3) Brug **visuelle slides** der understøtter struktur og minner.

Hele analysen bliver tilgængelig snarest

Forventningen er en fordobling af online-møder

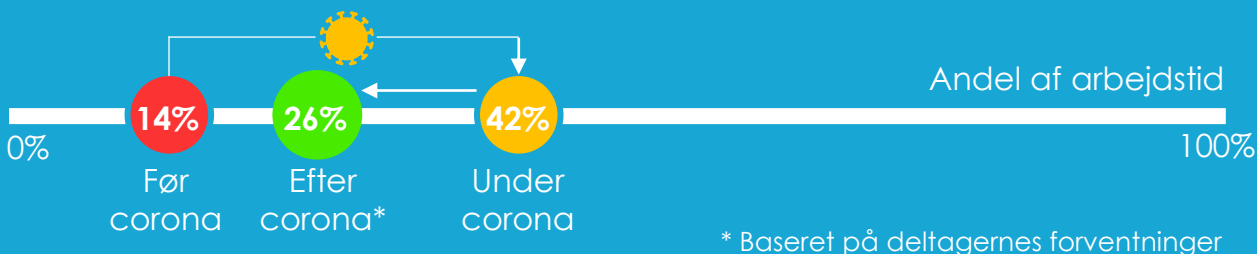
Denne undersøgelse viser, at medarbejderne **før corona** i gennemsnit brugte knap **14%** af deres arbejdstid i diverse online-møder.

Under corona har de brugt hele **42%** af tiden bag skærmene derhjemme i online-møder. Det er måske ikke så overraskende, at online-møderne er eksploderet - for hvad har alternativet været? De fleste virksomheder har været lukket ned for det fysiske fremmøde på kontoret.

Men det opsigtsvækkende er, at digitaliseringen af vores mødekultur ser ud til at bide sig fast og skabe en betydelig, varig forandring i vores arbejdsliv.

Ifølge undersøgelsen forventer deltagerne næsten en **fordobling** i antallet af online-mødeminutter i forhold til tiden før corona. **Fra 14%** af arbejdstiden før corona til **26%** i fremtiden **efter corona-krisen**.

Andel af gennemsnitlig arbejdstid der bruges i online-møder – Før/under/efter Corona

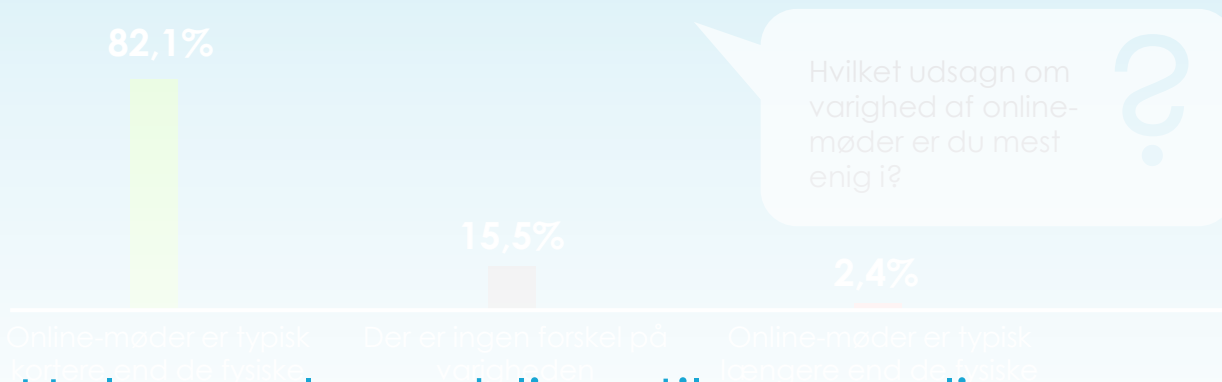


Vi sparer tid i møderne

"Vi er blevet overraskede over, hvor godt online-møder fungerer". Det er et udsagn, der igen og igen bliver nævnt i de interviews og fokusgrupper, der er afholdt i forbindelse med analysen. Og statistikkerne fra undersøgelsen bakker konklusionen op. Men hvad er det, der tilsyneladende fungerer så godt?

Helt grundlæggende er det oplevelsen, at den digitale mødeform sparer tid i forhold til de fysiske møder. Hele **82%** mener, at møderne bliver afviklet på relativt **kortere tid**, end hvis det tilsvarende møde havde været afholdt fysisk.

Varighed af online-møder i forhold til tilsvarende fysiske møder



Hele analysen bliver tilgængelig snarest