

Beskrivelse af opgaven som Convinced.dk har været behjælpelig med:

Skriv: Convinced har bistået Universal Robots med at udvikle en PowerPoint præsentation, som CEO Enrico Krog Iversen præsenterede ved Vækstfondens Årsmøde den 2. maj, hvor 1200 deltog. Præsentationen var led i en konkurrence imellem tre virksomheder, hvor publikum efter virksomhedernes præsentationer sms-stemte om, hos hvilken af de tre virksomheder de helst ville investere en million kr. Universal Robots vandt konkurrencen.

Jeg har samarbejdet med Mads Holm Iversen fra Convinced.dk om udviklingen af præsentationen:

Navn: Marianne Brorsen
Organisation: Universal Robots
Titel: International Sales Support/PA
Email: mb@universal-robots.com

1. Er opgaven løst tilfredsstillende?

1	2	3	3	4	5	6	7	8	9	10
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>

Minimum

Maksimum

Skriv eventuel kommentar:

2. Har samarbejdet med Convinced bidraget til at gøre præsentation kreativ og kommunikativ?

1	2	3	3	4	5	6	7	8	9	10
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>

Minimum

Maksimum

Skriv eventuel kommentar:

3. Blev opgaven løst effektivt og på kort tid?

1	2	3	3	4	5	6	7	8	9	10
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>

Minimum

Maksimum

Skriv eventuel kommentar:

4. I hvilket omgang vurderer du, at Mads Holm Iversen var i stand til at analysere jeres problemstillinger og kernebudskaber – og derefter omsætte dem til effektivt præsentationsmateriale?

1	2	3	3	4	5	6	7	8	9	10
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>

Minimum

Maksimum

Skriv eventuel kommentar:[]

4. Vil du anbefale Convinced til andre?

1	2	3	3	4	5	6	7	8	9	10
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>

Minimum

Maksimum

Skriv eventuel kommentar:[]

Må din evaluering bruges som eventuel reference af Convinced? Ja Nej