

**Beskrivelse af opgaven som Convinced.dk har været behjælpelig med:**

Skriv: Convinced har bistået Universal Robots med at udvikle en PowerPoint præsentation, som CEO Enrico Krog Iversen præsenterede ved Vækstfondens Årsmøde den 2. maj, hvor 1200 deltog. Præsentationen var led i en konkurrence imellem tre virksomheder, hvor publikum efter virksomhedernes præsentationer sms-stemte om, hos hvilken af de tre virksomheder de helst ville investere en million kr. Universal Robots vandt konkurrencen.

**Jeg har samarbejdet med Mads Holm Iversen fra Convinced.dk om udviklingen af præsentationen:**

Navn: Marianne Brorsen  
 Organisation: Universal Robots  
 Titel: International Sales Support/PA  
 Email:

**1. Er opgaven løst tilfredsstillende?**

1	2	3	3	4	5	6	7	8	9	10
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>

Minimum

Maksimum

Skriv eventuel kommentar:

**2. Har samarbejdet med Convinced bidraget til at gøre præsentation kreativ og kommunikativ?**

1	2	3	3	4	5	6	7	8	9	10
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>

Minimum

Maksimum

Skriv eventuel kommentar:

**3. Blev opgaven løst effektivt og på kort tid?**

1	2	3	3	4	5	6	7	8	9	10
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>

Minimum

Maksimum

Skriv eventuel kommentar:

**4. I hvilket omgang vurderer du, at Mads Holm Iversen var i stand til at analysere jeres problemstillinger og kernebudskaber – og derefter omsætte dem til effektivt præsentationsmateriale?**

1	2	3	3	4	5	6	7	8	9	10
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>

Minimum

Maksimum

Skriv eventuel kommentar:[]

**4. Vil du anbefale Convinced til andre?**

1	2	3	3	4	5	6	7	8	9	10
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>

Minimum

Maksimum

Skriv eventuel kommentar:[]

**Må din evaluering bruges som eventuel reference af Convinced? Ja  Nej**